

合肥国际内陆港发展有限公司

陆港项目（一期）综合楼窗帘采购招标文件

合肥国际陆港项目（一期）综合楼窗帘采购项目招标现予以公布，欢迎具备条件的供应商参与投标。

第一部分：公开招标公告

一、采购项目名称及内容

1. 项目编号：HFGJLG-2023-TJCG-001
2. 项目名称：合肥国际陆港项目（一期）综合楼窗帘采购
3. 项目地点：安徽省合肥市
4. 评审办法：综合评分法
5. 最高限价：49 万元，投标人报价不得超过最高投标限价，否则按废标处理。
6. 采购需求：主要为窗帘的设计、加工、供货、安装、调试和售后服务。具体分布于合肥国际陆港项目（一期）综合楼各栋不同楼层，包含 A 座 1-4 层及 7 层、B 座 2-6 层、C 座 1-4 层及 12 层、D 座及裙楼（楼高 12 层），各层会议室、办公室、多功能室、接待室、餐厅、大厅等。供货内容包含窗帘样式设计、制作、安装等，具体详见招标文件第三部分采购需求。
7. 交货及安装期限：合同签订后，待采购人书面通知后，30 个日历天内完成所有货物的供货、安装、调试、检测、验

收。

8. 免费质保期：验收合格之日起1年。
9. 本项目不接受联合体投标。
10. 一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

二、招标文件的获取

潜在投标人须自行在合肥国际内陆港发展有限公司官方网站 (<http://www.hfgjlg.com/>) 下载打印本项目的响应文件模版。

三、投标文件递交

1. 递交截止时间：2023年3月21日11时00分前（北京时间）
2. 递交地址：合肥市庐阳区北城大道工投创智天地A02-17楼风控部
3. 逾期送达、未递交至指定地点或未按要求密封的投标文件将被拒绝接收。

四、投标保证金

1. 潜在投标人应于北京时间2023年03月21日11时00分前交纳投标保证金壹万元整。中标后保证金转为合同履行金，如不中标者开标结束后三个工作日内退还，不计利息。

保证金存入账户：

账户名：合肥国际内陆港发展有限公司

开户行：浙商银行股份有限公司合肥分行

账号：3610000010120100159036

2. 保证金存入公司名称应与投标人名称一致，同时在摘要栏中注明本项目招标编号：HFGJLG-2023-TJCG-001。

五、联系方式

1. 采购联系人：黄经理

电话：0551-62911658

地址：合肥市庐阳区北城大道工投创智天地 A02-17 楼
风控部

2. 业务联系人：王经理

电话：0551-65175952

地址：合肥市庐阳区北城大道工投创智天地 A02-17 楼
投资建设部

六、其他事项说明

有任何疑问，请在工作日时间（上午 8:30-12:00，下午 14:00-17:30，节假日休息）与联系人联系。

合肥国际内陆港发展有限公司

2023年3月10日



第二部分：供应商须知

一、供应商资格

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 供应商为依法成立并有效存续的企业，需提供有效的营业执照副本，响应文件需提供证件复印件或影印件；
3. 类似业绩：报价的供应商近三年（2020-2022年）具有提供窗帘设计、制作和安装的过往业绩不低于50万元，响应文件需提供合同复印件或影印件。

本项目不接受联合体形式。各供应商应保证所提供材料的真实合法性，合肥国际陆港保留对相关材料进一步核查的权利。对于供应商弄虚作假行为，后果由各供应商自行承担。

二、招标文件组成

1. 招标公告；
2. 供应商须知；
3. 采购需求；
4. 响应文件（见第四部分：响应文件格式）。

三、报价要求

1. 供应商应仔细阅读招标文件的全部内容，并按招标文件的规定及要求的内容和格式，提交完整且装订的响应文件。
2. 供应商提交的响应文件必须密封，否则采购人有权拒绝接收其响应文件。

3. 文件格式详见附件：响应文件格式。
4. 响应文件份数：正本一份，副本一份。
5. 供应商报价不得高于招标人设定的最高限价，否则废标。

四、招标流程

1. 采购人按招标公告中规定的时间和地点接收供应商的响应文件。
2. 采购人组织和主持评标会。
3. 评审小组将对响应文件进行评审，符合相应资格条件及报价要求的供应商应不低于三家，如低于 3 家，项目流标。
4. 评审小组将按照招标文件的相关要求对供应商的资格条件、响应文件符合性、响应性等方面进行审查，并综合评分。根据评审结果，确定评分排名第一的为预成交供应商，综合评分相等时，以投标报价低的优先。
5. 采购人将于评标结束后 3 个工作日内发布成交通知书，成交的供应商应于 7 日内与采购人签署合同。
6. 中标人应在签订合同前向招标人提交履约保证金。项目验收合格后退还，不计利息。履约保证金金额为中标金额的 5%。

履约保证金账户：

账户名称：合肥国际内陆港发展有限公司

账号： 3610000010120100159036

开户行：浙商银行股份有限公司合肥分行

7. 合同价款的支付方式

(1) 合同签订后，采购人支付合同价款的 10%作为预付款；

(2) 待全部货物交货、安装并验收合格后，支付合同价款的 85%；

(3) 剩余 5%作为质保金，在验收合格且质保期满后支付；

(4) 供应商应开具增值税专用发票。

8. 从接受报价后，直至到与采购人签订合同止，凡与审查、澄清、评价比较、授标意见等相关内容，任何人均不得向报价人及与评审无关的其他人透露。在评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与评审的有关人员和买方施加任何影响，其报价将被拒。

五、评审方法和程序

1. 评审办法：综合评分法

2. 评审程序：评审包含“初审”与“评分”两个环节。至少 3 家供应商通过初审指标审核，方可启动“评分”环节。

(1) 初审指标

序号	指标名称	指标要求	通过/不通过
1	报价	没有超过最高限价	
2	响应文件规范性要求(符	按照规定要求签字、盖章	

	合招标文件要求)	标书按照要求装订、密封	
		无内容不全、字迹模糊辨认不清或前后矛盾情况；对评审无实质性影响	
3	资格审查	有营业执照且在有效期内	
		近三年至少具有 1 项提供窗帘制作安装业绩，合同金额不低于 50 万元	

(2) 评分指标

序号	评分维度	评分标准	最低分/最高分	得分
1	商务报价	<p>以有效投标人投标报价的算数平均值【若有效投标人为 5 家（不含）以下，所有有效投标人投标报价进行算数平均值；若有效投标人为 5 家（含）-9 家（含），则去掉一个最高价和一个最低价进行算数平均；若有效投标人为 10 家（含）-15 家（含），则去掉两个最高价和两个最低价进行算数平均；若有效投标人为 15 家以上，则对所有有效投标人按投标报价从低到高的顺序先去除 N 家单位的报价，再按报价进行算数平均，注：N=有效投标单位家数*20%】作为评标基准价。</p> <p>投标人的价格分统一按照下列计算：</p> <p>1. 评标价等于基准价，得满分 25 分；</p> <p>2. 评标价每高于基准价一个百分点，扣 3 分；</p> <p>3. 评标价每低于基准价一个百分点，扣 2 分</p> <p>以上计算均保留小数点两位，数值四舍五入。本项目最多扣不超过 10 分。</p>	15 分/25 分	

		注：评标委员会评标时，如发现投标人的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不诚信履约的，可要求该投标人在30分钟内电话说明情况并提供相关证明材料扫描版，且次日将该证明材料纸质版送给招标人，该投标人不能合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应将该投标文件作无效标处理。		
2	过往业绩	近三年（2020-2022）具有提供窗帘设计、制作和安装的过往业绩不低于50万元，得20分。每增加1个相应案例得5分，其中，政府机构、省属、市属一级企业、985、211知名高校案例得10分，最多加35分。	20分/55分	
3	服务方案及承诺	根据投标人对拟派团队配备、服务质量、服务效率等方面承诺进行比较，优秀得15-20分，良好得9-14分，一般得5-8分。	5分/20分	
	得分	得分=1+2+3	40分/100分	
	注	<p>1. 以上涉及资质、资格、证书、证明材料等资料响应文件中均须提供复印件。业绩须提供合同等有效证明复印件，合同中无法体现签订时间、服务内容、合同金额的，则须同时另附业主单位出具的相关证明材料加以明确说明，须显示合同主体单位签章或业务单位签章，未提供或提供不全的不得分。</p> <p>2. 得分以评标委员会各成员的打分平均值确定。</p>		

第三部分：采购需求

一、项目概况

合肥国际陆港项目（一期）综合楼各栋不同楼层窗帘样式设计、制作、安装等，包含 A 座 1-4 层及 7 层、B 座 2-6 层、C 座 1-4 层及 12 层、D 座及裙楼（楼高 12 层），各层会议室、办公室、多功能室、接待室、餐厅、大厅等。

二、货物需求一览表

采购需求清单及技术参数一览表

序号	名称	技术参数及说明	使用位置	数量	单位	备注
1	普通阳光面料卷帘	材质：聚酯纤维+PVC； 开孔率：5% 单位面积质量：≥420 g/m ² ； ★耐光色牢度：≥8 级 阻燃性能：GB/T 17591-2006 B1 级 甲醛含量：未检出 PH 值：≥7.8 ★异味：无异味 ★可分解致癌芳香胺染料：未检出	办公室，活动室等	902.19	平方米	
2	高端阳光面料卷帘	材质：聚酯纤维+PVC； 开孔率：5% 单位面积质量：≥420 g/m ² ； ★耐光色牢度：≥8 级 阻燃性能：GB/T 17591-2006 B1 级 甲醛含量：未检出 PH 值：≥7.8 ★异味：无异味 ★可分解致癌芳香胺染料：未检出	办公室	404.09	平方米	
3	卷帘配件	卷管： 高强度铝合金材质，材质 6063-T5，直径 38mm，管材壁厚 1.2mm，内部代加 6 根强筋，侧弯小于 2mm/m，表面阳极氧化处理更美观； 管材外表面带插槽，帘布经高温烫接插条后，直接插入卷筒表面的凹槽中。 制头：	所有卷帘配件	按需配备	套	

		<p>外观为乳白色，造型精致，美观、大方； 采用进口优质 POM 工程塑料和进口钢丝弹簧，安装码采用 2 毫米厚的优质金属安装码，冷扎钢板，充分保证产品的强度；安装码采用喷粉，与塑料零件浑然一体； 弹簧座采用耐磨性、韧性均极好的纳米材料制造，钢丝采用进口琴钢丝；保证产品长久的使用寿命；配合使用 $\phi 4.8 \times 6$ 开环拉珠；拉珠线采用出口拉珠专用线，保证拉珠的低伸长率；拉珠在使用过程中，不会被拉长，保拉珠与链轮的持久无缝配合； 最大承重 6KG，空载均小于 1.2KG，建议小于 8 m² 时使用；寿命超过 10000 次。</p> <p>下梁： 高强度铝合金材质，方形形状，重量 $\geq 0.27\text{KG/M}$，能够保持面料平整，表面阳极氧化处理。帘布底端插到下轨内，采用压条均匀压入的方法，保证底部不起皱；规格：32mm*9mm</p>			
4	香格里拉帘	<p>有效门幅：300CM 成分：100%优质涤纶 隔光性：隔光率 $\geq 70\%$； 面料耐温性： ≥ 100 摄氏度 面料厚度：0.7-0.9MM 面料克重：130-220g/m² 面料裁剪：两边裁切无毛边 静电性能：通过国家 GT/T 12703.1-2008 静电半衰期 $\leq 2.0\text{S}$（A 级） 游离甲醛含量： $\leq 20\text{mg/kg}$ ★防火等级： GB8624-2012 B1 级 耐光色牢度： GB/T 8427-2008 大于 4 级</p>	海关办公室	318.92	平方米
5	全遮光卷帘	<p>材质：聚酯纤维+PVC； 全遮光 单位面积质量： $\geq 450 \text{ g/m}^2$； ★耐光色牢度： ≥ 4 级 阻燃性能：GB/T 17591-2006 B1 级 甲醛含量：未检出 PH 值： ≥ 7.8 ★异味：无异味 ★可分解致癌芳香胺染料：未检出</p>	储藏室，办公室等	345.52	平方米
6	铝百叶	<p>1、成分：铝镁合金 2、等级：5154H19 3、标准宽度：24.9-25.1mm 4、裸片厚度：0.17-0.175mm</p>	卫生间等	185.2	平方米

		<p>5、油漆厚度：20-26um</p> <p>6、极限抗拉强度：330-370N/mm²</p> <p>7、抗弯强度：310-350 N/mm²</p> <p>8、断裂拉长：2.5%-5%</p> <p>9、韧度：H19</p>			
7	布帘	<p>1、纤维成分：100%聚酯纤维</p> <p>★2、总铅未检出</p> <p>★3、甲醛含量未检出</p> <p>★4、可分解致癌芳香胺染料禁用均为检出</p> <p>5、PH值（技术要求4.0~9.0） 6.7</p> <p>6、无异味</p> <p>★7、耐干擦色牢度（≥3-4） 4-5</p> <p>8、水洗尺寸变化率径向-0.7 纬向+0.5</p> <p>★9、抗紫外线性能：UPF值>50 T(UVA)<5%； (UPF>40 T(UVA)<5%时，可称为“防紫外线产品”)</p> <p>10、克重>1100克/平方</p> <p>★11、阻燃等级：检验结果达B1级</p> <p>12、可萃取重金属：锑≤4.0mg/kg，铅≤0.2mg/kg， 镉≤0.1mg/kg，铬≤0.8mg/kg，铜≤0.4mg/kg，镍≤0.4mg/kg； 汞≤0.02mg/kg，六价铬≤0.2mg/kg；</p> <p>13、致敏性染料：未检出</p> <p>★14、苯酚化合物：未检出</p> <p>15、高温定型处理，不缩水、不易褪色、耐磨耐用</p> <p>16、洗涤前起皱级差：≥5级</p>	贵宾接待室 餐厅包厢	660.9	米
8	麻纱	<p>1、检验依据：FZ/T621011.0-2016《布艺类产品第1部分：帷幔》GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》</p> <p>2、耐摩擦色牢度：干擦4-5合格，湿擦4-5合格</p> <p>3、耐汗渍色牢度：4-5合格</p> <p>4、耐水渍色牢度：4-5合格</p> <p>5、耐光照色牢度：>4合格</p> <p>6、水洗尺寸变化：长度-0.2合格，宽度-0.1合格)</p> <p>★7、可分解致癌芳香胺染料：未检出</p> <p>★8、甲醛含量：未检出</p> <p>9、PH值：6.8合格</p> <p>10、无异味</p> <p>11、纤维含量：96%聚酯纤维，3.1%亚麻，</p>	贵宾接待， 包厢， 宿舍套房	304.3	米

733

		含微量其他纤维				
9	超重型轴承轮大方轨	1、成分：铝合金 2、壁厚：2.2-2.4mm ★3、承重：80kg，单轮承重 10kg ★4、漆面：高光电泳，铜滑色牢 ★5、双消音防护：U型+波浪槽设计，拉动更顺滑，减少噪音 ★6、滑轮：滚珠轴承轮 15.8mm 7、滑轮数量：8个/米 8、安装码数量：2个/米	布帘/ 纱帘， 非电 动轨 道	305.09	米	
10	布带	1、面料描述：有纺布带 2、无异味 3、加工工艺：面料包裹布带不外露	布帘/ 纱帘 辅料	965.2	米	布帘为 白色布 带 纱帘用 透明布 带
11	梦幻帘	1、成分：100%PE 2、面料描述：提花编织 3、宽度<12cm 4、纱间距：110mm±1 5、重量：75g/m ★6、面料特点：防菌/防霉/防紫外线/零甲醛 ★7、三种窗帘调节方式	总经 理，副 总办 公室	196.86	平方	

注：以上★指标为关键参数指标。

1. 本次招标范围包括上表所列所有货物的供货、包装运输及保险、装卸、安装、调试、考核验收、培训及交付后约定期限内免费维修保养服务等全部内容。

2. 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的全部费用。中标人必须确保整体通过招标人及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标人承担；如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项无效、或中标人后无法完工，中标人自行承担一切后果。

3. 投标人应根据采购清单中的要求，提供货物的细化的分项报价表（详见第四部分：响应文件格式），如投标人未按要求逐条分项报价，招标人将认为该投标人未实质性响应文件，有权拒绝其投标。

4. 综合单价应包含完成供货所需的一切费用，包括但不限于所有组成的主辅材料、部件、配件、人工费、制作费、运输费、安装费、材料采购保管费、检测费、机械费、成品保护费、利润、法规规定的各项收费、税金等直接或间接用于该项目的各项费用。

5. 单价不因实施期间的汇率、税率、原材料、半成品、人工、机械费用价格波动等其他因素而作任何调整；投标人应充分考虑各种附带风险并在投标报价中综合考虑，风险费用的计算方法由投标人自行考虑。

6. 投标人与该项目招标的供货及安装（或组装）有关的一切费用及优惠承诺均应包括在内。

7. 投标人应结合项目当地市场情况，考虑与相关单位配合服务费用并计入投标报价，中标后对此部分费用不再调整。

8. 投标人要严格按招、投标文件技术要求进行供货，招标人有权对进场的货物进行抽检，如检测结果不合格招标人要求投标人退货，招标人由此造成的损失由投标人承担。

9. 中标人在窗帘安装过程中对建筑物及附属设施造成损坏的，须承担恢复原装及赔偿相关损失。

三、技术性能指标

详见上述二、货物需求一览表

(一) 说明

1. 本供货要求提出的技术参数及要求为最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合或优于本技术参数及要求及有关标准、规范的优质产品。

2. 为鼓励不同品牌的充分竞争，如某货物的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求的响应情况进行说明，且该说明须经评标委员会审核认可。

3. 投标人应自行踏勘本项目实施现场，核对货物安装现场的尺寸等可能影响后期安装的全部因素，确保所投货物满足现场实际安装要求。

4. 招标人保留在签订合同之前对本技术规格及要求进行补充和修改的权利，投标人应承诺予以配合。

(二) 总体要求

- 1、产品设计大方得体，具有极高的使用性。
- 2、所提供的产品必须为低碳、节能环保产品。
- 3、为保证满足设计要求，本次招标的办公窗帘为具有一定市场占有率的主流品牌。
- 4、产品满足消防安全要求，并通过相关验收，无条件配

合招标人办理开业前的相关手续。

四、检验考核要求

投标人未来合同履行时提供第三方检验和验收。

五、技术服务和质保期服务要求

1、技术服务：具有强大的技术服务团队，负责产品设计、生产等技术支持，并承担所有责任。

2、质保期：免费维修期不低于1年。具有24小时维修服务热线。接到报修电话后立即响应，保证在2-4小时内派专业维修人员到达现场，并在4小时内及时恢复使用。质保期内同一产品经3次以上维修仍出现故障的，投标人无条件予以更换新品。

六、其他要求

1、投标人负责供货和安装，积极主动同相关施工单位配合，依据装饰施工单位的施工进度合理安排供货及安装时间，提前做好窗帘的定位放线工作。

2、深化设计，中标人应在招标人提供的设计图纸、设计方案的基础上进行办公窗帘的深化设计工作并承担费用，深化设计方案和施工图纸、办公窗帘制作图纸均需经招标人确认后安排生产，投标报价不作调整，否则由此造成的损失由中标人承担。

3、根据使用需要，招标人有权增加或减少招标采购需求清单的办公窗帘采购数量，且不承担责任，最终结算数量以

招标人实际需要为准。