

合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目

合肥国际内陆港发展有限公司现就合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参与投标。

第一部分 招标公告

一、项目概况

1.项目编号：HFGJLG-2026-ZHZC-008

2.项目名称：合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目

3.项目地点：安徽省合肥市

4.最高限价：¥48000.00 元（人民币肆万捌仟元整）

5.项目内容：对现有党建展厅进行提升改造，包括但不限于墙面改造、磁吸展板、立体字制作安装、宣绒布画面、乳胶漆施工、配电改造、设备安装及调试等内容，详见第二部分 招标人要求。

二、投标人资格要求

1.投标人为依法成立并有效存续的企业，需提供有效的营业执照副本复印件或影印件；

2.近三年（自2023年5月1日以来）具有金额超过5万元的展厅设计施工一体化项目1项，投标人需提供业绩合同扫描件和该业绩对应的项目已完成的证明材料如验收报告等。

3.近三年（自2023年5月1日以来），投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

- （1）被人民法院列入失信被执行人的；
- （2）被工商行政管理部门列入严重违法失信企业名单的；
- （3）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- （4）投标人或其法定代表人在近三年有犯罪行为的。

本项投标人需提供承诺函，承诺函的格式详见投标文件格式。

4.本项目不接受联合体投标，不得转包、违法分包。

三、投标文件格式（具体详见第四部分）

（一）投标人须认真阅读招标文件的内容，未按招标文件要求、投标文件格式编制的投标文件将视为废标。

（二）投标文件应采用A4纸张打印装订成册，投标文件每一页均须加盖投标人公章，密封时要用档案袋，对所有接口处加贴封条后盖投标人公章。

（三）标书份数：正本1份。

四、投标文件递交时间和地址

（一）投标文件递交截止时间：2026年5月21日17:00（北京时间）。

（二）投标文件递交地址：合肥市庐阳区故黄路1号合肥国

际陆港三楼综合管理部。

投标人必须以书面形式在上述规定时间内投标，逾期送达、未递交至指定地点的报价文件，招标人将不予接受；招标文件最终解释权归招标人所有。

五、其他说明

（一）本项目接受意向投标人现场踏勘，意向投标人须于2026年5月19日12:00前与业务联系人对接，预约现场踏勘具体时间。凡未参与现场踏勘所产生的一切相关后果，由投标人自行承担，我司不承担任何责任。

（二）联系方式：

业务联系人：俞经理 0551-64480704；王经理 0551-64480394。

采购联系人：张经理；电话：0551-65175952。

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系等利害关系的不同供应商，不得共同响应本次招采活动，否则均作废标处理。

（四）各投标人应保证所提供材料的真实、合法，合肥国际内陆港发展有限公司保留对相关材料进一步核查的权利。对于投标人弄虚作假行为或存在串通招投标行为的，招标人有权取消其中标资格，后果由各投标人自行承担。

（五）若招标人因特殊情况终（中）止招标，将另行通知，招标人不承担任何费用和责任。

(六) 投标人获取招标文件后务必仔细阅读，投标文件必须包含招标文件要求提供的全部资料，不能缺项，投标人无论中标与否，所提交的资料均不予返还。

合肥国际内陆港发展有限公司

2026年5月15日



第二部分 招标人要求

因合肥国际陆港二层文化与党建展厅已投用两年，现有展陈内容、展示形式及功能配置已无法满足当前党建宣传、廉洁教育及日常运营使用需求，为进一步规范基层党建阵地建设，强化廉洁教育功能，提升展示效果与使用效率，需实施更新提升工作。

一、项目内容

投标人须根据踏勘时招标人提供的内容、版面布局及现场实际情况等，编制本招标文件所要求的《施工设计服务方案》，未提供设计方案或方案不能满足需求的，由评标委员会根据评标办法处理。除招标人另有要求外，中标人后期设计制作安装等应基于该方案进行。

本项目工程量清单仅供投标人参考，不构成合同约束，投标人应自行踏勘现场并综合报价，项目采用总价包干模式，中标后价格不予调整。参考如下：

序号	项目类型	明细	工艺	单位	数量 (预估)
1	党建板块	拆除/安装	原墙布拆除、发光字拆装等	项	1
2		亚克力烤漆立体字 (门口标题)	长边 20cm 内	项	1
3		亚克力烤漆立体字 (各墙面标题)	长边 10cm 内	项	10
4		发光立体字	长边 30cm 内	个	11
5		墙面乳胶漆修补	含腻子、材料、打磨、人工等	项	1
6		宣绒布写真画面	含设计、制作、安装、墙固基膜等	m ²	11
7		磁吸图文展板	强磁吸图文展板(含设计、制作、安装等)	项	12
8	廉洁板块	拆除/安装	原墙布拆除、立体字拆装等	项	1
9		木龙骨基础	木龙骨基础+石膏板制作安装	项	1

序号	项目类型	明细	工艺	单位	数量 (预估)
			等		
10		墙面造型制作	触摸屏开洞、造型、封板等	项	1
11		墙面乳胶漆饰面	含腻子、材料、人工等	m ²	23
12		亚克力烤漆立体字	长边 10cm 内	个	≤55
13		宣绒布写真画面	含设计、制作、安装、基膜等	m ²	23
14		磁吸图文展板	强磁吸图文展板(含设计、制作、安装等)	项	3
15		不锈钢边框定制安装	触摸屏不锈钢边框定制安装等	项	1
16		设备及照明配电	配电改造(含材料、施工)等	项	1
17		触摸屏安装与调试	65 寸显示屏挂架+安装+设备调试等	项	1

二、工期

合同签订后 **20** 日历天内完工并验收合格，质量标准符合党建宣传及展厅使用要求。

三、付款、质保及验收

1.付款：竣工验收合格后付至合同价的 97%；剩余 3%为质保金，质保期满且无质量问题一次性无息付清。

2.质保期：展厅整体工程 1 年，磁吸展板部分 2 年，自竣工验收合格之日起算。

3.发票：付款前须提供合法有效增值税专用发票。

4.验收：成立三人以上验收小组，按招标文件、合同及规范验收，经招标人签字确认后方视为验收合格。

5.移交资料：竣工验收合格后，中标人需向招标人移交完整的项目资料，包括但不限于改造项目竣工图纸、产品合格证明、设备使用说明书、电气线路走向图等纸质资料与对应的电子版本等。

四、报价要求

1.本项目报价为含税总价包干，即涵盖中标人为本项目而发生的一切费用。招标人有权根据实际需要对方案内容等进行合理调整，费用包含在投标人总价报价内，中标后不予调整。

2.报价合计金额应同时大写和小写。若大、小写金额不符，以大写为准。

3.投标人报价不得高于最高限价，否则废标。

五、其他

1.投标费用由投标人自行承担，无论是否成交均不予退还。

2.中标人须提供深化设计方案等，经招标人确认后方可施工。

3.投标人应保证提供的服务质量符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范。

4.投标人应确保项目实施过程中无违法违规行为，不侵犯采购单位及任何其他方的知识产权，不违反中国法律法规的相关规定。

5.投标人应遵守诚实信用原则，对采购单位的机密、情报、计划、产品等相关资料进行保密，未经招标人的书面同意，不得向第三方泄露，否则应承担相应的法律责任。

第三部分 评审方法和程序

一、评标方法

1. 本项目采用综合评分法评标，得分排名第一名的候选人为中标单位。如果排名第一的投标人主动放弃其中标资格或因未遵循招标文件的要求被招标人取消其中标资格，则由排名第二的投标人获得中标资格。如得分排名第一的候选人数量为 2 个及以上的，其中商务报价较低者作为第一中标候选人。

2. 投标文件有下列情况之一的将视为无效：

(1) 投标截止期以后送达的投标文件；

(2) 投标文件未按规定密封（加盖单位公章）；未按招标文件要求填写；未按要求盖章或签字的；未按招标文件要求提供相关材料的；

(3) 投标文件内容不全的，字迹模糊不清的，影响评标的。

二、评审程序

评审包含“初审”与“评分”两个环节。至少 3 家投标人通过初审指标审核，方可启动“评分”环节。

1. 初审指标

序号	指标名称	指标要求	通过/不通过
1	商务报价	投标报价未超过最高限价 48000 元（含税）。	

2	投标文件规范性	按规定要求签字、盖章；按要求装订密封；无内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评审无实质性影响。	
3	资格审查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供营业执照复印件； 2. 提供满足上述二、投标人资格要求第 2 条、第 3 条相关证明材料。 3. 本项目非联合体投标。 	

2. 评分指标

序号	评分项目	评分标准	满分
1	施工设计服务方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工设计服务方案清晰完整、设计美观、贴合现场、可实施性强的得 15—25 分； 2. 施工设计服务方案较清晰完整、设计较为美观，具有针对性、方案较为可行的得 8-14 分； 3. 施工设计服务方案不清晰不完整、设计一般、针对性不足的得 1—7 分，未提供方案或方案明显不能满足要求的不得分。满分 25 分。 	25 分

2	类似业绩	<p>2023年5月1日以来，投标人具有5万元以上的展厅设计施工一体化业绩，每项业绩加5分，如该展厅为党建文化阵地、党建阵地、廉洁教育、警示教育、党群阵地业绩的，另外加2分，满分20分。</p> <p>注：1. 投标文件中提供业绩合同及验收证明材料的复印件，如业绩合同或验收证明材料中无法体现签订时间、项目内容、合同金额等关键评审因素的，须另附业主单位提供的证明材料。如提供的资料未能明确反映评审因素的，则评审小组有权不予认可。2. 投标人初步评审业绩不得分。</p>	20分
3	质保期承诺	<p>本项目要求的质保期为“展厅整体工程1年，磁吸展板部分2年，自竣工验收合格之日起算”。投标人对质保期进行承诺，两项承诺期限均长于招标文件要求的，在3—5分区间内按承诺期限长短打分，期限越长得分越高；满足招标人两项质保期要求的得2分；不满足质保期要求的得0分。</p> <p>注：投标人的质保期承诺将会写入合同，如最终无法按约定完成，则须承担相应的违约金，请各投标人理性承诺。</p>	5分
4	工期承诺	<p>本项目要求的工期为“合同签订后20日历天内完工并验收合格，质量标准符合党建宣传及展厅使用要求”。投标人对工期进行承诺，承诺能15日历天之内保质保量完工并验收合格的得10分；承诺能20日历天之内保质保量完工并验收合格的得5分；其余不得分。</p> <p>注：投标人的工期承诺将会写入合同，如最终无法按约定完成，则须承担相应的违约金，请各投标人综合评估项目工程量后理性承诺。</p>	10分
5	商务报价	<p>统一按照下列公式计算：</p> <p>1. 评标价=投标文件的报价，评标基准价=有效投标报价的平均值。</p> <p>2. 评标价的偏差率计算</p> <p>偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价</p>	40分

	<p>偏差率保留两位小数（小数点后第三位“四舍五入”）。</p> <p>3. 评标价得分计算</p> <p>（1）当投标人评标价 > 评标基准价，评标价得分 = $F_n - \text{偏差率} * 100 * E_1$</p> <p>（2）当投标人评标价 ≤ 评标基准价，评标价得分 = $F_n + \text{偏差率} * 100 * E_2$</p> <p>其中： $F_n = 40$， $E_1 = 0.5$， $E_2 = 0.3$</p> <p>注： 上述评标价和评标基准价均采用不含税金额计算。</p>	
注：	<p>总分 100 分，以上涉及资质、业绩证明材料等资料投标文件中均需提供复印件/影印件，所有投标文件均须加盖投标人公章。如未显示完整关键信息，评委会会有权不予认可。投标人最终得分以评标委员会各成员的打分平均值确定，四舍五入保留至小数点后两位数。</p>	



第四部分 投标文件格式

投
标
文
件

投标人：（盖单位公章）

年 月 日

序号	资料目录
1	营业执照
2	法定代表人授权委托书及身份证复印件
3	无不良信用记录承诺函
4	初审业绩材料
5	评分业绩材料
6	施工设计服务方案
7	质保期承诺
8	工期承诺
9	报价表

注：请投标人按上表顺序装订投标材料。

附件 1

法定代表人授权委托书

本授权书声明：我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 _____（投标人名称）的 _____（姓名）联系电话 _____ 为我公司的合法代理人，就合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目的招采活动，以本公司的名义签署投标书，进行谈判、签署合同和处理与之有关的一切事宜。

代理人无权进行再委托。

特此委托。

代理人（签字）：

身份证号码：

投标人（供应商）（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（附法定代表人及被授权人身份证复印件）

附件 2

无不良信用记录承诺函

本公司郑重声明，我公司无以下不良行为记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人的；
- (2) 被工商行政管理部门列入严重违法失信企业名单的；
- (3) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- (4) 投标人或其法定代表人在近三年有犯罪行为的。

我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

投标人公章：

日 期：

附件 3

业绩证明材料

(请明确 1.初步评审业绩; 2.评分业绩, 格式自拟)

附件 4

施工设计服务方案

(投标人须根据踏勘时招标人提供的内容、版面布局及现场实际情况, 提交施工设计服务方案, 格式自拟)

附件 5

质保期承诺

(格式自拟)

附件 6

工期承诺

(格式自拟)



附件 7

报价表

项目名称：合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目

项目名称	投标总价（元）	备注
合肥国际陆港（一期）综合楼二层文化与党建展厅提升改造项目	含税金额： 大写： _____ 小写： ¥ _____ ；	（投标人若有特殊事项，在备注中说明）
	不含税金额： 大写： _____ 小写： ¥ _____ ；	

备注：本报价为含税总价包干价，包含设计、施工、材料、人工、运输、安装、清运、税费、成品保护、质保等全部费用。

法定代表人（或授权委托人）签字或盖章：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

